

Vânzările promoționale

Reguli speciale care trebuie respectate

Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul, respectiv vânzările cash & carry/prestările de servicii de piață, care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, dar cu îndeplinirea anumitor condiții.

Este vorba despre următoarele aspecte: să nu fie efectuate în pierdere; să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent; produsele și serviciile promovate trebuie să existe la vânzare pe durata întregii perioade anunțate a vânzării promoționale sau comerciantul va informa consumatorii că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil. Nu sunt considerate vânzări promoționale: acțiunile de promovare efectuate de producători; acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață. Vânzările promoționale sunt supuse unor reguli de fixare și publicitate a prețurilor stricte, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, cum ar fi: orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul de



referință reprezintă „cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus”. De asemenea, orice anunț cu reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință. Fac excepție: publicitățile comparative de preț; anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre; anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață; anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare. Publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții

care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog. Metodele de prezentare indicate de legislația în domeniu sunt: fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat; fie prin menționarea „preț nou”, „preț vechi” lângă sumele corespunzătoare; fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior, barat. În plus, legislația impune ca operatorii economici să păstreze toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință, pentru a le putea prezenta organelor de control abilitate ori de câte ori este nevoie. Orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de

referință este considerat o formă de publicitate înșelătoare și este sancționat conform reglementărilor legale în vigoare. Produsele aflate la comercializare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea datei durabilității minimale/datei-limită de consum aferente produselor alimentare sau a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare, pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor. Nerespectarea acestor prevederi este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform reglementărilor legale în vigoare.

■ Doina ARONESCU-NEAGOE

INS

Creștere la efectivele de ovine și caprine

Numărul total de ovine și caprine a crescut la nivel național cu 1,8%, în 2018 față de anul anterior, România clasându-se astfel pe locul patru în Uniunea Europeană (UE) în ceea ce privește efectivele din această rasă, cu 11,69 de milioane de capete, după Marea Britanie, Spania și Grecia, reiese din datele publicate de Institutul Național de Statistică (INS).

În același timp, efectivul matcă (oi, mioare și capre) s-a majorat cu 0,7% în intervalul analizat, până la aproape 8,90 milioane de capete. Conform statisticii oficiale, în 2018, numărul total de bovine și efectivul matcă (vacile pentru lapte, bivolițe pentru reproducție și juninci pentru reproducție),

la 1 decembrie 2018 față de aceeași perioadă din 2017, au scăzut cu 1,3% (la 1,984 milioane de capete), respectiv cu 0,8% (la 1,284 milioane de capete). Și în cazul porcinelor, numărul total raportat s-a diminuat cu 10,2%, ajungând la 3,957 milioane de capete, în timp ce efectivul matcă (scroafe de prăsilă) s-a diminuat cu 11,7%, până la 308.800 de capete. În afară de creșterile consemnate la numărul total de ovine și caprine, respectiv efectivul de matcă, la păsări s-a înregistrat un salt 0,6%, la 73,693 milioane de capete. Pe de altă parte, numărul de păsări ouătoare adulte a scăzut la 1 decembrie 2018 față de aceeași lună din anul precedent, cu



0,5%, și a ajuns la 38,134 milioane de capete. Potrivit sursei citate, evoluția efectivului de animale în perioada 2006 - 2018 relevă faptul că efectivele de bovine au scăzut continuu până în anul 2011, ajungând la 1,988 milioane de capete. Totodată, efectivele de porcine au

scăzut constant, ajungând la 58,1% în anul 2018 față de anul 2006, în timp ce, în perioada analizată, efectivele de ovine și caprine au început să crească, atingând în anul 2018 un nivel de 11,693 milioane de capete, respectiv cu 39,1%.

■ Doina A. NEAGOE

SC AMR TRAC SRL

cu sediul în Paleu nr. 45, jud Bihor,
identificată prin CUI 33844413, J5/1814/2014
angajează 1 manager achiziții
cod COR 132448.

Selecția se face pe baza CV-urilor depuse
până la 02.07.2019. Contact:(0726)386-666.
(1370)

ANUNȚ

Aducem la cunoștință persoanelor interesate că în lunile iulie - august 2019 Consiliul Local al municipiului Beiuș va dezbate următoarele proiecte de hotărâri care fac obiectul Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică:

1. Proiect de hotărâre privind aprobarea tarifelor distincte estimate pentru gestionarea deșeurilor reciclabile de plastic și metal, sticla, hârtie și carton - valoare minimală, pentru beneficiarii serviciului de salubritate a municipiului Beiuș.

2. Proiect de hotărâre privind aprobarea indicatorilor de performanță pentru serviciul de salubritate - activitatea de colectare separată și transport separat al deșeurilor municipale și al deșeurilor similare provenind din activități comerciale din industrie și instituții, inclusiv fracții colectate separat, fără a aduce atingere fluxului de deșeurii de echipamente electrice și electronice, baterii și acumulatori pentru municipiul Beiuș.

3. Proiect de hotărâre privind aprobarea actualizării Regulamentului serviciului de salubritate al Municipiului Beiuș.

În data de 01.07.2019, ora 18.00, Primăria municipiului Beiuș va organiza în Sala Mare a Primăriei municipiului Beiuș dezbateri publice privind proiectele de hotărâre mai sus amintite.
(1372)

Piața RCA Creștere cu 4,65%

Valoarea totală a primelor de asigurare subscribe pentru asigurările RCA în primele trei luni ale anului 2019 a atins valoarea de aproximativ 970 de milioane lei, în creștere cu circa 4,65% comparativ cu primul trimestru al anului precedent, potrivit Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

Astfel, valoarea totală a primelor de asigurare subscribe pentru asigurările RCA în primele trei luni ale anului 2019 a atins circa 970 de milioane lei, restul până la totalul clasei A10 (1,022 miliarde lei) reprezentând asigurările transportatorului pentru marfa transportată în calitate de căraș și asigurările RCA subscribe pe teritoriul altor state membre UE în baza dreptului de liberă prestare a serviciilor. Comparativ cu primul trimestru al anului precedent, valoarea primelor brute subscribe a urcat cu circa 4,65%. La 31 martie 2019, cele mai mari ponderi au fost deținute de polițele cu o valabilitate de 6 luni (aproximativ 33%), respectiv 12 luni (33%). Pe ansamblul întregii piețe, prima medie RCA anualizată a crescut ușor, cu aproximativ 3%, în trimestrul I al acestui an, comparativ cu același trimestru din anul precedent, înregistrând valoarea de 609 lei. Conform ASF, la 31 martie 2019, numărul de contracte în vigoare aferente asigurărilor obligatorii de locuințe a crescut cu circa 1%, iar primele brute subscribe, cu aproximativ 2%. Asigurările de sănătate au cumulat, la finalul trimestrului I al acestui an, prime brute subscribe în valoare de aproximativ 93,1 milioane lei, în creștere cu aproximativ 20% față de aceeași perioadă a anului 2018: primele brute subscribe aferente asigurărilor generale au fost în sumă de 62,5 milioane lei, în creștere cu aproximativ 14% și au reprezentat circa 67% din totalul PBS pentru activitatea de asigurări de sănătate; primele brute subscribe aferente asigurărilor de viață au atins 30,6 milioane lei, în creștere circa 33%.

■ Doina A. NEAGOE