

Compania Scandic Distilleries depune eforturi să sprijine lupta

# Împotriva pandemiei de coronavirus

În situația critică prin care trece România în contextul evoluției imprevizibile a pandemiei generate de noul coronavirus, printre cele mai căutate produse de către populație sunt cele de igienă personală, dezinfectanți și alte materiale sanitare.

În încercarea de a ajuta populația României, compania Scandic Distilleries – al cărei obiect de activitate principal este producția de băuturi alcoolice și spirtoase – face eforturi în a-și orienta capacitatea de producție de alcool etilic spre producția de alcool sanitar.

„România traversează o situație critică în contextul evoluției imprevizibile a pandemiei generate de Covid-19, fapt ce determină toți producătorii de materiale sanitare (inclusiv pe noi), să-și concentreze toate eforturile și resursele pentru a crește producția de alcool sanitar, pe termen lung.

Pentru adaptarea la această situație fără precedent, societatea Scandic Distilleries este nevoită să facă față obstacolelor care duc la fluctuațiile de preț, cauzate de următorii factori:

- Creșterea semnificativă a prețului materiilor prime pentru ambalare (flacoane, capace PET și folie polietilena termocontractibilă).

- Creșterea prețului materiilor prime folosite în producția alcoolului sanitar, precum și al făinii utilizate în procesul de obținere a alcoolului eti-

lic, mai ales că majoritatea acestor materii prime provin din țări afectate și ele de pandemia de Covid-19, unde furnizorii au aplicat mărituri ale prețurilor. La toate acestea se adaugă creșterea prețurilor de transport și devalorizarea substanțială a leului din ultima perioadă.

- Suplimentarea resurselor necesare producției, a personalului, a utilităților și echipamentelor necesare asigurării logisticii și fluxului tehnologic”, se arată într-un comunicat de presă al companiei.

Compania bihoreană de băuturi spirtoase mai arată că orientarea capacității de producție spre fabricarea de alcool sanitar implică și alte costuri sociale, cum sunt recalificarea și acomodarea angajaților cu noile condiții de muncă pe timp de pandemie, costuri suplimentare privind echipamentele de protecție și a transportului individual spre și de la locul de muncă, în condiții de securitate sanitară – costuri suportate în totalitate de companie.

## Donații și sponsorizări pentru spitale

„Luând în considerare că alcoolul sanitar Mona este un produs de cea mai bună calitate, ce îndeplinește criteriile unui biocid și are atestările aferente, depunem toate eforturile să menținem prețul de producție la cel mai jos prag care să asigure, totodată, pa-



rametrii de eficiență, având în vedere că practicăm printre cele mai mici prețuri din piață. Din calculele noastre, estimăm că un procent reprezentativ de 30-50% din prețul de vânzare se întoarce, direct sau indirect, la stat. În același timp, trebuie să menționăm că prețul de vânzare practicat de comercianți este stabilit liber de fiecare în parte, iar noi, în calitate de producător și furnizor nu-l putem influența în niciun fel”, arată compania.

Și, tot în cadrul efortului de a ajuta populația în aceste vremuri de pandemie, Scandic Distilleries sprijină sistemul de sănătate prin donații și sponsorizări cu materiale sanitare, sprijinind astfel cadrele medicale aflate în primul rând al luptei cu pandemia Covid-19.

## Creșteri mari de prețuri în piață

Nu în ultimul rând trebuie

menționat că, în acest moment, pe piața din România s-au observat creșteri semnificative ale prețurilor la raft către utilizatorul final, la foarte multe produse alimentare - legume, fructe, pâine, produse de panificație, făină etc. - dar și la produse necesare în gospodărie, sau de protecție – dezinfectanți externi, măști, mănuși de unică folosință etc. De asemenea, prețul altor biocide disponibile în piață este și de 10 ori mai mare, în funcție de conținutul de alcool 100% pe unitate de măsură (litru).

Faptul că niciun alt producător important de produse spirtoase nu și-a reorientat producția către alcoolul sanitar demonstrează odată în plus că acest produs nu este unul atractiv din punct de vedere economic pentru companiile care respectă întru totul cerințele legale.

■ R.C.

## Administrația Bazinală de Apă Crișuri Ora Pământului, acasă

În acest an, „Ziua Mondială a Apei” și „Ora Pământului” au căzut sub incidența distanțării sociale, motiv pentru care Administrațiile Bazinale de Apă din țară au găsit o formă accesibilă publicului larg de a marca aceste evenimente, de acasă, prin activități educative și recreative.

Sâmbătă seara, timp de o oră, s-au stins luminile în toată lumea. În fiecare an, în ultima sâmbătă din luna martie, pe tot globul se sărbătorește „Ora Pământului”, cel mai mare eveniment de mediu din istorie. Numai anul trecut, peste 8000 de orașe din peste 180 de țări au stins lumina, timp de o oră.

Inițiatorii proiectului „Ziua Mondială a Apei 2020”, cele cinci administrații bazinale de apă, au lansat pe pagina de Facebook a proiectului provocarea de a stinge luminile timp de 60 de minute, între orele 20.30-21.30.

Provocarea a fost lansată de Luca, un ecologist convins din Cluj-Napoca, în vârstă de 9 ani, care, printr-un clip video, a îndemnat tinerii să stingă luminile, calculatoarele, tabletele și apoi să trimită poze sau clipuri pe această temă. Mai mulți tineri din țară s-au alăturat proiectului și au răspuns provocării arătând că le pasă. Primul care a răspuns provocării a fost Vlad, un tânăr din Pitești pasionat de tehnologie, care a trimis pe pagina „ZMA 2020” un clip video în care citește, la lumina lumânărilor, povestea râului Argeș.

Surorile Mara și Iilina, din Oradea, au creat „căsuța poveștilor”, de unde, la lumina unei lanterne cu acumulator solar, au adus la viață povestea celor Trei Crișuri.

Din provocare nu au lipsit nici râurile din Moldova, astfel că Teodora, o povestitoare talentată din Bacău, a prezentat legenda râului Siret citită tot la lumina lumânărilor.



Provocarea rămâne valabilă pe pagina de Facebook a proiectului „Ziua Mondială a Apei 2020”, unde se găsesc informații practice și educative dedicate în mod special protecției apelor.

„Până în prezent, proiectul Ziua Mondială a Apei are aproape 20.000 de vizualizări și 500 de aprecieri din toată țara. Activitățile se adresează preșcolărilor, elevilor, studenților, cadrelor didactice precum și părinților care stau acum în casă”, anunță Anca Mihociu, purtătorul de cuvânt al Administrației Bazinale de Apă Crișuri.

„Ora Pământului” a fost organizată pentru prima dată de

WWF-Australia în Sydney, pe 31 martie 2007. La acea dată, mai mult de 2.2 milioane de oameni și 2000 de sedii de companii din Sydney au stins luminile pentru o oră, ca semn al conștientizării problemei schimbărilor climatice.

„În țara noastră, Ora Pământului se sărbătorește din anul 2009, fiind parte, astfel, din comunitatea globală de peste două miliarde de oameni. Această perioadă dificilă ne reamintește importanța resurselor naturale în viețile noastre, indiferent de statutul social, economic sau cultural”, menționează Anca Mihociu.

■ L.I.

## De azi, 30 martie, de la ora 12.00 Porți virtuale la Muzeul Țării Crișurilor

Muzeul Țării Crișurilor poate fi „vizitat”, din nou, de azi 30 martie, începând cu ora 12.00! Pe site-ul și facebook-ul muzeului vor putea fi vizionate mai multe expoziții, câte una pe săptămână: Obiecte recuperate, Achizițiile Muzeului Țării Crișurilor, Obiecte restaurate, Expoziția Muzeului Memorial Ady Endre și Que Viva Picasso!

Prima expoziție care va putea fi vizitată online este Obiecte recuperate. Achizițiile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea între 2014 și 2019. Expoziția prezintă tuturor celor interesați de activitatea muzeului o selecție din bunurile patrimoniale achiziționate în ultimii ani pentru a completa colecțiile secțiilor de științele naturii, arheologie, istorie, artă și etnografie. Sunt obiecte care, toate, vor face parte și din noile expoziții de bază ale Muzeului Țării Crișurilor. Expoziția Obiecte restaurate va putea fi vizionată în săptămâna 6-12 aprilie 2020. Aceasta aduce în atenție cele opt tapiserii cu titlul Anotimpurile, realizate de Maria Blendea în anul 1968 pentru Muzeul Țării Crișurilor, și care, de asemenea, vor fi incluse în actualul proiect de expoziție permanentă al muzeului nostru. Vizitatorii virtuali ai muzeului vor putea viziona și fragmente din procesul de restaurare a acestor frumoase creații ale artiștilor plastici mai sus amintite. Tot în această săptămână va fi prezentată publicului Expoziția Muzeului Memorial „Ady Endre”, realizată în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Muzeul Literaturii „Petőfi” din Budapesta și Asociația Caselor Memoriale ale Scriitorilor Maghiari. În cea de-a treia săptămână de la lansarea acestei invitații, Muzeul Țării Crișurilor va prezenta expoziția Que Viva Picasso!, care înfățișează peste 120 de litografii și heliogravuri inspirate de celebrul artist plastic spaniol Pablo Picasso. Expoziția conține și două dintre cele mai cunoscute afișe realizate de artist cu concursul Imprimeriei Mourlot din Paris: Les Menines și Congrès National du mouvement de la Paix.

■ A.C.



## Restricții de circulație încălcate

### Amenzi de 46 mil. lei

Peste 33.000 de români nu au respectat restricțiile de circulație, iar valoarea amenziilor depășește 46 de milioane de lei.

Grupul de Comunicare Strategică anunță că până în prezent au fost întocmite 229 de dosare penale pentru zădărnicierea combaterii bolilor. Totodată, Poliția și Jandarmeria au dat 5.393 de sancțiuni contravenționale pentru nerespectarea măsurilor de izolare/carantină. De la intrarea în vigoare a Ordonanței Militare nr. 3, poliștii au depistat 33.484 de persoane care nu au respectat măsura privind restricționarea circulației. Aceștia le-au fost aplicate sancțiuni contravenționale în valoare de 46.089.939 de lei.

De asemenea, cu ocazia formalităților de intrare în țară, Poliția de Frontieră a întocmit 4 dosare penale, pentru fals în declarații.

■ R.C.