

Muzeul Oraşului Oradea, în centrul unor suspiciuni de favoritism

Răzmerița muzeografilor

urmare din pagina 1

... luat, prin urmare, sfârșit, începând cu data respectivă. În ședința Consiliului Local Oradea din data de 26 martie, a fost aprobat regulamentul pentru concursul de manager al Muzeului Oradea, despre care o parte dintre angajați susțin că ar fi fost întocmit special pentru ca mandatul fostei directoare să continue. Astfel, muzeografi Dumitru Noane, Augustin Țărău și Cristina Pușcaș, alături de bibliotecarul Cristian Negru și șeful Biroului de arte vizuale, Imre Zoltan, au trimis Prefecturii o sesizare în care contestă imparțialitatea și legalitatea conținutului proiectului de HCLO nr. 34 din 26.03.2020 - Proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Caietului de obiective și a comisiei de soluționare a contestațiilor, pentru postul de manager – director al Muzeului Oraşului Oradea – Complex Cultural. Printre altele, în sesizare se arată că: „În Anexa 1 la proiectul de HCL, Cap. I, „Dispoziții generale” se prevede: art. 2. al. 3, pct. 4: „Dosarul candidatului trebuie să conțină în principal următoarele documente: „diplome de studii și, după caz, documente care atestă efectuarea unor specializări în domeniul managementului, conform condițiilor de participare la concurs”. Observație: în OUG 189/2008, art. 3 nu este prevăzută obligativitatea ca posibilități concurenți să fi absolviți „specializări în domeniul managementului”, întrucât obiectul de activitate al muzeelor este cel cultural și, ca atare, prioritare ar trebui să fie studiile post-universitare din domeniul istoriei. Considerăm că extinderea conținutului art. de lege este de natură să îngreuească accesul la concurs al altor absolvenți de studii superioare de factură culturală specifice muzeelor, pe de o parte, pe de altă parte, este de natură să favorizeze candidatura doamnei Angela



Actualul director, Angela Lupșea

Lupșea, actualul director al muzeului, fiind unicul candidat absolvent al unui curs masteral de management cultural”, se arată în sesizare. De asemenea, se subliniază: „Art. 3, pct. 2, lit. c „Candidații la concursul de proiecte de management trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile generale prevăzute la art. 3 din Ordonanța de Urgență și următoarele condiții specifice: „are studii universitare de licență absolvite cu diplomă, respectiv studii superioare de lungă durată, absolvite cu diplomă de licență sau echivalentă într-unul din domeniile: istorie, economie (management), științe juridice, administrativ”. Observație: - în OUG 189/2008, art. 3, lit. c se spune: „întrunește condițiile de studii universitare de licență absolvite cu diplomă de licență sau echivalentă în domeniul de activitate al instituției. Considerăm că prioritatea o au studiile culturale (adică istorie, istorie-arheologie, istorie-restaurare, istorie-muzeografie, istorie-arhivistică, istoria artei etc.), cu alte cuvinte specializările legate de activitatea muzeală, ca atare considerăm că adăugarea studiilor „științe juridice, administrative”, extra-lege, este de natură să favorizeze candidatura doamnei Angela Lupșea, actualul

director al muzeului, întrucât dumneaei a absolvit doar studii juridice, respectiv administrative”. În aceeași sesizare se mai arată: „Art. 3, lit. pct. 2, lit. D: întrunește condițiile de pregătire și experiență în management – minim 3 ani, dobândită în funcții de conducere”. Observație: în OUG 189/2008, nu sunt prevăzute nici un fel de condiții de vechime sau experiență în funcții de conducere, o atare condiție extra-lege este de natură să îngreuească accesul la concurs al altor absolvenți de studii superioare de factură culturală specifice muzeelor; considerăm că și această extindere a conținutului legii este de natură să favorizeze candidatura doamnei Angela Lupșea, actualul director al muzeului, întrucât dânsa și-a dobândit „experiență în management – minim 3 ani, dobândită în funcții de conducere”, în ultimii 3 ani de când a fost numită pe postul de director al Muzeului Oraşului Oradea, chiar a dacă a ocupat această funcție doar interimar și fără concurs (noiembrie 2016 - noiembrie 2019)”. Nu în ultimul rând, angajații subliniază: art. 3, lit. pct. 2, lit. g: nu deține o funcție de conducere la o altă instituție din România (astfel cum este definită de prevederile OUG nr. 189/2008

privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare). Observație: într-adevăr OUG 189/2008 prevede această condiție prohibitivă în sarcina posibilitilor candidați, însă considerăm că, întrucât doamna Angela Lupșea deține funcția de președinte al Fundației pentru Protejarea Monumentelor Istorice din județul Bihor, dânsa nu poate candida la funcția de manager-director al Muzeului Oraşului Oradea, întrucât: Fundația pentru Protejarea Monumentelor Istorice din județul Bihor, deși este înființată și funcționează în baza Legii 26/2000 „privind asociațiile și fundațiile (ONG), este o entitate juridică de interes public, întrucât obiectul său de activitate este de interes public, fiind, totodată, subordonată și finanțată exclusiv numai din bugetul Municipiului Oradea în fiecare an, adică din bani publici, fundația fiind obligată periodic și la sfârșitul fiecărui an să prezinte finanțatorului dări de seamă contabile privind exercițiul bugetar al anului scurs (adică să justifice cheltuielile efectuate)”. Drept răspuns, Prefectura Bihor i-a îndemnat pe angajați să se adreseze instanțelor.

■ R.C.

USR Bihor acuză afaceri de partid

„În timp ce 30 din cei 40 de angajați ai Muzeului Oraşului Oradea au fost trimiși în șomaj tehnic, iar muzeul a fost închis pe perioada stării de urgență, instituția a cumpărat servicii de design, proiectare grafică, consultanță și publicitate pe Facebook, de la firma la care soția viceprimarului Florin Birta, Larisa, este Marketing

Manager. Valoarea totală a contractelor acordate firmei Globencer este de 123.000 de lei plus TVA”, se arată într-un comunicat de ieri al USR Bihor. „O altă necesitate pe care a trebuit să o rezolve doamna Angela, în plină stare de urgență, a fost să încheie un abonament lunar pentru servicii

de design, proiectare grafică și consultanță în implementare concept expo (63.000 lei + TVA) și un abonament lunar de promovare prin Facebook (60.000 lei + TVA). Pentru că, aparent, fix asta ardea acum”, scrie vicepreședintele USR Bihor, Flavius Bunoiu, pe blogul său.



■ I.M.

Primării din Bihor au plătit pulverizarea din elicopter cu apă oxigenată „Oprți achizițiile clientelare și inutile!”

Administrațiile publice locale fac diferite cheltuieli care nu se justifică, acuză USR Bihor. Unele administrații cumpără tipărituri inutile, becuțe, Apple Tv, tablete etc., iar altele au plătit un elicopter pentru a pulveriza apă oxigenată peste localități!

USR Bihor cere primăriilor să oprească achizițiile care nu sunt necesare pe perioada stării de urgență. „Oprți achizițiile clientelare și inutile” este mesajul transmis de USR edililor, anunțând, totodată, că a cerut Curții de Conturi să verifice o parte din cheltuielile făcute, în această perioadă, de primării.

„USR a solicitat primăriilor să oprească achizițiile care nu sunt necesare pe perioada stării de urgență. Cu toate acestea, avem exemple de achiziții care ridică semne de întrebare atât la nivel central, cât și la nivel local, peste tot în țară. În continuare, primarii cheltuiesc bani care ar trebui să meargă către controlul epidemiei și sprijinirea persoanelor vulnerabile pe tipărituri, becuțe, ziare, broșuri turistice, strategii de dezvoltare, aranjamente florale, achiziții de tehnologie de ultimă generație”, menționează USR Bihor, care precizează că a descoperit astfel de cumpărături inutile de la firme abonate la contracte cu primăriile din Bihor.

„Primăria din Săcueni a cheltuit 57.000 lei pe strategia și brandul oraşului, 5.000 lei pe achiziționarea unor ziare, circa 22.000 lei pe achiziționarea unor tablete sau 4.000 lei pe aranjamente florale în vreme ce oraşul are probleme cu apa potabilă. La Marghita, o altă primărie UDMR, în plină vreme de pandemie, cheltuie 83.300 lei pe servicii de întreținere a sistemului de iluminat public, bineînțeles cu firma de casă, firmă care câștigă an de an contractele pentru luminițele de Crăciun, aproape în toate comunele din partea de nord a județului. Primăria din Ștei a achiziționat un Apple TV, 4K de 32 GB, ne întrebăm oare la ce servește o asemenea achiziție?”, susține USR Bihor. Filiala județeană a USR a anunțat, totodată, că a cerut Curții de Conturi să verifice modul în care primăriile din Oșorhei, Ineu, Tileagd și Săcădat „au cheltuit în total 157.700 lei pentru pulverizarea din elicopter de apă oxigenată, în condițiile în care o astfel de măsură nu a fost recomandată nici de DSP Bihor și nici de către Ministerul Sănătății, fiind ineficientă pentru dezinfectarea spațiilor publice”.

„Într-o discuție cu premierul Ludovic Orban, președintele USR Dan Barna i-a cerut acestuia mai multă transparență în achizițiile publice realizate de autoritățile centrale și locale. De asemenea, Silviu Dehelean, deputat USR de Bihor a propus Parlamentului o lege care majorează pedepsele pentru infracțiunile de serviciu și de corupție pe perioada stării de urgență, tocmai pentru a-i pedepsi pe cei care încearcă să profite de pe urma pandemiei. În contextul actual, al crizei provocate de noul coronavirus, avem nevoie de orice leu pentru a combate efectele epidemiei de Covid-19 atât în ceea ce privește sănătatea populației, cât și economia. Trebuie să spunem „STOP” risipei din banul public!”, a mai transmis filiala Bihor a USR.