

Sâmbătă, în Cetate

Oradea a primit „Mărul de Aur”

Federația Internațională a Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism, FIJET, a decernat orașului Oradea trofeul „Mărul de Aur”. Președintele FIJET, Tijani Haddad, a oferit trofeul „Mărul de Aur” managerului de destinație, Mihai Jurca, în cadrul unei ceremonii care s-a desfășurat sâmbătă, în Cetatea Oradea, sala cu Grifoni.

La ceremonia acordării trofeului au asistat jurnaliști membri FIJET din Bulgaria, Croația, Franța, Italia, Serbia, Tunisia și România. „Acest premiu ne onorează. Trofeul reprezintă simbolul mulțumirii pentru munca depusă și în egală măsură este un mesaj care ne responsabilizează și mai mult”, a declarat Mihai Jurca. Candidatura orașului Oradea pentru „Mărul de Aur” a fost anunțată și susținută de Clubul Presei de Turism FIJET România la Congresul FIJET organizat la sfârșitul anului trecut la Marrakech, în Maroc, decizia fiind luată, după analizarea dosarului de candidatură, de Comitetul Executiv al FIJET, în luna martie a acestui an. Principalul motiv pentru care Oradea a fost propusă pentru a se alătura galeriei de destinații din întreaga lume, premiate cu Mărul de



Aur, este atractivitatea sa turistică. După cum este menționat în dosarul de candidatură, „Oradea este deja o destinație de city-break și devine una dintre cele mai atractive destinații turistice din România. Împreună cu dezvoltarea stațiunii Baile Felix, situată foarte aproape de Oradea, aceasta poate deveni un pol al turismului din România” Un argument în sprijinul acestei afirmații este faptul că, după ani de campanii de promovare, dublate de o creștere calitativă a industriei ospitalității din Oradea, numărul vizitatorilor l-a depășit anul trecut pe cel al locuitorilor. Tot în dosarul de candidatură a

fost subliniat faptul că, în ultimii 10 ani, Oradea a devenit o bijuterie arhitecturală. Prin efortul Primăriei și cu ajutorul fondurilor europene, multe clădiri de patrimoniu au fost restaurate și au devenit adevărate atracții turistice. Sunt remarcabile clădirile din stilul Art Nouveau Secession. Din acest motiv, Oradea este considerată „Capitala Art Nouveau”. Cea mai reprezentativă clădire în stilul Art Nouveau este Palatul Vulturul Negru, aflat în principală piață din Oradea”. FIJET consideră că trofeul „Mărul de Aur” recompensează municipalitatea pentru intensa activitate de promovare și dez-

voltare a turismului din Oradea și, totodată, o va încuraja să continue. Pe de altă parte, trofeul „Mărul de Aur” va contribui la creșterea vizibilității internaționale, prin modul în care Oradea va fi promovată de către jurnaliștii membri FIJET. Începând din anul 1970, FIJET a acordat 68 de „Mere de Aur”. Trofeul „Mărul de Aur”, care a ajuns la Oradea, este al 6-lea pe care îl primește România după cele conferite mănăstirilor cu picturi murale din Bucovina, Deltei Dunării, Mărginimii Sibiului, companiei aviatice Blue Air și municipiului Târgu Jiu pentru operele în aer liber ale lui Constantin Brâncuși. ■

Oradea, stațiune turistică de interes național Documentația, aprobată de consilierii locali

În cadrul ședinței Consiliului Local de joi, 13 iunie, a fost aprobată documentația necesară atestării municipiului Oradea ca stațiune turistică de interes național și depunerea acesteia la Ministerul Turismului.

„Având în vedere concentrarea mare de resurse naturale și antropice, zonele pentru care se dorește obținerea statutului de stațiune turistică sunt: zona centrală a Municipiului Oradea, cu monumentele istorice, începând de la Bazilica Romano-Catolică, strada pietonală centrală, cu tot ce înseamnă centrul istoric și mergând până la Universitate, și zona coridorului verde al Crișului Repede, pornind de la Podul Mareșal Prezan, Aquapark-ul Nymphaea, lunca Crișului, Dealul Ciuperca, Parcul Brătianu, traversând zona centrală, până la Ștrandul Ioșia”, precizează municipalitatea orădeană, adăugând că de coordonarea înregii proceduri se va ocupa Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (APTOR).

„În continuare, APTOR va trimite Hotărârea Consiliului Local către Ministerul Turismului și va aștepta un răspuns sau eventuale clarificări dacă va fi cazul. Dacă solicitarea va fi aprobată de Ministerul Turismului și avizată de celelalte ministere implicate în astfel de proceduri, urmează să fie emisă o Hotărâre de Guvern care va încheia astfel procesul atestării municipiului Oradea ca stațiune turistică de interes național”, a precizat dl. Mihai Jurca – directorul APTOR.

„Prin obținerea statutului de stațiune turistică de interes național, Municipiul Oradea va avea avantajul de a putea accesa fonduri europene și guvernamentale care altfel nu ar putea fi accesate și, de asemenea, s-ar consolida imaginea de oraș turistic, fiind pusă în valoare, alături de patrimoniul arhitectural al orașului, și posibilitățile de tratament balnear pe care le oferă municipiul”, a precizat primarul Ilie Bolojan. ■

Consiliul Local Oradea

A fost aprobat

brandul orașului

Consiliul Local a aprobat în ședința de joi, 13 iunie, un proiect de hotărâre privind brandul orașului Oradea, compus din însemnul grafic „Supercoroana” și promisiunea de brand „Art Nouveau Life Nouveau”, precum și regulile minime de utilizare a acestuia, consemnate într-un ghid de aplicare a identității vizuale primare a brandului Oradea.

În data de 9 mai a fost finalizat procesul de realizare a unui brand de oraș, sintetizat prin însemnul grafic „Supercoroana”, cu promisiunea de brand „Art Nouveau Life Nouveau”. Simbolul grafic al brandului Oradea este o transpunere metaforică prin desen a staturii, unicității și prestigiului orașului.

Însemnul grafic reprezentativ și oficial al orașului Oradea va fi utilizat în formele prezentate în proiectul de hotărâre, fiind inclus în mod obligatoriu în materialele de prezentare sau promovare realizate de Primăria Oradea sau structurile subordonate acesteia, precum și în materialele de prezentare/promovare a tuturor evenimentelor la care Primăria, Consiliul Local sau structurile subordonate sunt organizatori, parteneri sau co-organizatori.

Entitatea responsabilă cu implementarea și managementul brandului, precum și realizarea demersurilor de protejare a mărcii, atât la nivel național, cât și la nivel european, este Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, al cărei membru fondator este Primăria Oradea, alături de alte entități. ■

Biblioteca Județeană

„Gheorghe Șincai”

Concert și lansare de carte

Joi, 20 iunie 2019, de la ora 16.00, în Amfiteatrul Bibliotecii Județene „Gheorghe Șincai” Bihor, scriitorul Ovidiu Scridon va concerta și va prezenta volumul de poezii „Tu ce-ai făcut astăzi?”. Intrarea este liberă.

Membru al Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România (UCMR), al Credidam și al Uniunii Scriitorilor Europeni de Limbă Română din Chișinău, Ovidiu Scridon a publicat două cărți de poezii: „Portretul unui gând”, apărută la Editura Tritonic (martie 2012) și re-editată în 2015 la Alexandria Publishing House, și „Tu ce-ai făcut astăzi?” (nov. 2017 - Alexandria Publishing House). Îi este în curs de apariție cartea de călătorie „Cum am descoperit America”, precum și volumele de proză „Bucuriile ne sunt la-ndemână” și „Doi ani și șase luni” ■.

Extinderea Spitalului Județean

Finanțare pentru ambulatoriu

urmăre din pagina 1

... în vederea relocării Ambulatoriului integrat al Spitalului cu Serviciul Administrativ situat în prezent pe str. Republicii nr. 37, Oradea”, menționează Primăria Oradea.

Mai exact, se va realiza un nou corp de clădire – un corp anexă, a cărui organizare funcțională va arăta astfel: nivelul -1 va deservi zona de recepție; nivelele -1, 0 și +1 vor fi destinate zonei de policlinică-ambulator; nivelul +2 va fi destinat zonei administrative; nivelul +3 va deservi zona ATI.

Valoarea totală a investiției este de 45.441.322,48 lei (cu TVA inclus), iar durata de realizare va fi de 24 luni.

Valoarea maximă eligibilă a proiectului este de 10.700.750 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă FEDR este de 7.490.525,00 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă buget de stat este de 2.996.210,00 lei, iar



contribuția proprie eligibilă a bugetului local al municipiului Oradea este de 214.015,00 lei.

Investiția va fi finanțată în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale.

„Urmează ca în cursul lunii iulie să fie demarată procedura de licitație, astfel ca în toamna acestui an să avem avea un

constructor. Ne propunem ca cel târziu în primăvară să demarăm lucrările de extindere a ambulatoriului, care vor dura doi ani. Ne cerem anticipat scuze pentru deranjul provocat de aceste lucrări, precum și pentru cele care se mai fac în zonă. Vom face tot posibilul pentru a scurta timpul de execuție”, a afirmat primarul Ilie Bolojan. ■