

Intenția de vaccinare în România, mult sub valorile la care era estimată inițial

# Jumătate sunt vaccinosceptici!

Intenția de vaccinare în România este mult sub valorile la care era estimată inițial. „Dacă percepția nu se modifică, în cursul lunii iunie, cel mai probabil, România nu va mai avea pe cine vaccina”.

Datele celui mai recent studiu realizat de MedLife, cu scopul de a estima numărul persoanelor decise să se vaccineze, arată că intenția de vaccinare a românilor este sub așteptările inițiale. Mai exact, estimările actuale indică faptul că doar 5 milioane de români se vor vaccina până la finalul anului, ceea ce înseamnă o rată de 27-31% din totalul persoanelor rezidente în România, care au împlinit cel puțin 16 ani. „Deși estimările inițiale erau că vom avea peste 10 milioane de persoane vaccinate până la sfârșitul lunii septembrie, se pare că intenția de vaccinare a românilor este mult sub aceste așteptări. Studiul pe care l-am realizat arată că doar 5 milioane de români se vor vaccina, iar asta până la finalul anului. Problema nu va mai fi dată de lipsa disponibilității vaccinurilor, având în vedere că deja numărul locurilor disponibile pentru vaccinare a depășit numărul persoanelor înscrise pe listele de așteptare. Dacă percepția nu se modifică, în cursul lunii iunie, cel mai probabil, România nu va mai avea pe cine vaccina. Așadar, marea provocare va consta în educarea, încurajarea și convingerea unui număr cât mai mare de persoane să se vaccineze. Va fi nevoie de efortul și mobilizarea comună a principalilor actori din societate - autorități, mediul de afaceri, societatea academică, lideri de opinie, biserica și nu numai. Este extrem de important ca oamenii să înțeleagă necesitatea vaccinării pentru a controla pandemia. Creșterea numărului de persoane vaccinate se traduce prin scăderea numărului de infectări cu SARS-CoV-2 și minimizarea cazurilor grave, fiind în strânsă legătură cu revenirea la o economie normală și reluarea vieții sociale. Este singura soluție pentru a atinge



aceste mize”, a declarat Mihai Marcu, președinte și CEO MedLife Group.

Studiul estimează un număr de aproximativ 2 milioane de persoane cu intenție fermă de a se vaccina cât mai repede sau nu mai târziu de luna viitoare. Alți 3 - 4% iau în calcul vaccinarea peste 3 - 6 - 12 luni sau chiar peste 1 an.

Conform datelor obținute, cea mai mare rată de vaccinare se remarcă în mediul urban, unde se estimează că aprox. 33 - 38% din totalul persoanelor care au împlinit vârsta de 16 ani se vor vaccina până la finalul anului. În schimb, în rural, rata de vaccinare estimată până în decembrie 2021 este de aprox. 19 - 23% din totalul populației de peste 16 ani. De altfel, procentul persoanelor din mediul urban care s-au vaccinat deja este semnificativ mai mare, în timp ce doar un sfert din persoanele vaccinate provin din mediul rural.

Nivelul de educație este un alt factor care influențează major intenția de vaccinare, fiind în relație direct proporțională. Mai exact, cu cât nivelul de educație este mai ridicat, cu atât cresc și ratele de vaccinare - din prezent și așteptate la final de an.

Studiul relevă faptul că din categoria persoanelor dornice să se vaccineze fac parte într-

o mai mare măsură bărbații, persoanele din categoria de vârstă 50 - 69 de ani și persoanele care au un stil de viață activ. Totodată, persoanele care s-au vindecat de Covid-19 și au trecut prin forme medii sau severe (cu pneumonie) ale bolii sunt mai deschise la ideea de a se vaccina față de cele care nu au trecut prin infecție cu SARS-CoV-2.

La polul opus, din categoria persoanelor rezistente la ideea vaccinării fac parte, într-o mai mare măsură, persoanele cu vârsta sub 40 de ani, cu un nivel de educație mai scăzut și care nu au suferit de Covid-19 până în prezent. De asemenea, studiul arată că persoanele care provin din gospodării numeroase sunt mai puțin dispuse să se vaccineze.

În ceea ce privește localizarea geografică, conform studiului, regiunile București - Ilfov și Centru sunt mai bine reprezentate în segmentul celor care au luat sau iau în calcul vaccinarea, spre deosebire de regiunea Nord - Est, care este supra-reprezentată în rândul celor care resping ideea vaccinării.

Studiul evidențiază faptul că puțin peste jumătate din persoanele cuprinse în eșantion consideră că dețin informații necesare despre campania de vaccinare. Dintre acestea, per-

soanele vaccinate și cele care vor să se vaccineze cât mai curând au fost cele mai preocupate să se informeze despre campanie. De asemenea, nivelul de informare este semnificativ mai ridicat în rândul populației provenite din mediul urban, cu vârste cuprinse între 40 și 49 de ani, respectiv 60 - 69 de ani, cu educație superioară și în rândul persoanelor care au trecut prin boală.

Cu toate acestea, doar o treime din populația României cu vârsta peste 16 ani consideră vaccinarea ca fiind foarte eficientă, atât împotriva infectării cu virusul SARS-CoV-2, cât și împotriva dezvoltării unor forme grave de boală, în caz de infecție. Restul populației invocă teama de efecte adverse - pe termen lung sau imediat - ca principalul motiv din spatele refuzului de a se vaccina, următorul argument fiind neîncrederea alimentată de informațiile contradictorii.

Studiul a fost realizat în perioada 5 - 13 aprilie 2021, la nivel național, pe un eșantion reprezentativ de 1.010 persoane, cu vârsta peste 16 ani, având ca tehnică de culegere a datelor interviuri telefonice pe baza unui chestionar structurat, prin intermediul unei firme de cercetare de piață din România.

■ R.C.

## Prima publicație online de știri a industriei tech Transylvania Tech News

Prima publicație online de știri a industriei tech din Transilvania, realizată exclusiv de către voluntari, Transylvania Tech News, a fost lansată, oficial, zilele acestea.

Într-o perioadă puternic marcată de pandemie, în care cele mai multe industrii au avut scăderi majore, au existat sectoare ale economiei care au marcat o creștere substanțială. Firmele de tehnologie sunt un exemplu în acest sens, reușind să se dezvolte și să creeze mai multe locuri de muncă decât în orice sector.

Este și cazul companiilor IT din Transilvania, care alcătuiesc hub-uri tehnologice ce se dezvoltă constant datorită implicării specialiștilor, investitorilor și autorităților din această zonă. Oamenii de aici au luat inițiativa, și-au materializat cele mai inovatoare idei și, cel mai important, au crezut atât în potențialul lor, cât și în cel oferit de mediul IT.

Un exemplu este programul Make IT in Oradea, realizat cu sprijinul autorităților municipiului, în cadrul căruia companiile locale din domeniu își propun să dezvolte o comunitate locală de start-up-uri prin identificarea ideilor de afaceri inovatoare și finanțarea acestora cu sume de până la 50.000 de euro.

Mediul primitor și favorabil dezvoltării din Transilvania, care promovează în același timp calitatea vieții, dublate de viteza de top a internetului, serviciile de care beneficiază și accesul la specialiștii pregătiți în instituțiile de învățământ superior din zonă au determinat multe companii de IT să își deschidă birouri în această regiune.

Sistemul tehnologic din zona Transilvaniei este construit pas cu pas, prin unirea huburilor locale de IT care au aceeași viziune - aceea a unui ansamblu care se impune prin calitate și devine competitiv la nivel global. Cu toate acestea, centrele tehnologice din această zonă a țării rămân în mare parte necunoscute, prin lipsa de promovare a industriei tehnologice românești. Această problemă poate limita și încetini evoluția sistemului IT.

„O soluție în acest sens o reprezintă inițiativa „Transylvania Tech News”, care a fost lansată miercuri, 28 aprilie. O publicație online de știri care și-a propus să le prezinte antreprenorilor, investitorilor și profesioniștilor beneficiile sistemului de tehnologie din Transilvania, oportunitățile de investiții și avantajele oferite de diversele huburi din regiune pentru dezvoltarea companiilor de tehnologie și a startup-urilor”, anunță Naomi Pentie, Community Manager Oradea Tech Hub.

Inițiată de Oradea Tech Hub, susținută exclusiv din munca și dedicarea voluntarilor, Transylvania Tech News va promova evenimente interesante din zona de IT transilvăneană, va prezenta știri utile, informații la zi din activitatea companiilor de tehnologie din Transilvania, povești de succes ori felul în care eșecurile au contribuit la îmbogățirea experienței investitorilor din domeniu.

Din 28 aprilie, Transylvania Tech News oferă o imagine autentică a comunității tech din Transilvania și o face cunoscută întregii lumi, ajutând-o să se dezvolte.

Publicația este deschisă tuturor celor care doresc să contribuie și să promoveze comunitatea de tehnologie din Transilvania. Cei care doresc să scrie articole în limba engleză despre industria tech din Transilvania, sau dacă au noutăți, informații relevante despre companiile și evenimentele de tech, pot scrie la adresa hi@transylvaniatech.news

■ L.I.

## Webinar gratuit

# Metodele nonformale în predarea on-line

Asociația pentru Educație și Formare „TopFormalis” din Oradea organizează marți, 11 mai, webinar-ul „Locul metodelor non-formale în predarea on-line”.

Evenimentul va avea loc între orele 18.00 și 20.00 pe platforma on-line Zoom-Meeting.

Webinarul se adresează tuturor elevilor, studenților, părinților și profesorilor interesați în

conștientizarea potențialului educativ și creativ al strategiilor didactice non-formale, respectiv familiarizarea lor cu noi metode, tehnici și situații de învățare non-formală.

Evenimentul face parte din Proiectul „Clubul Prietenilor TopFormalis” inclus în Calendarul Activităților Educative Județene Bihor.

Moderatori vor fi prof. Nadia Bochiș și Mihaela Cheregi

de la Colegiul Tehnic „Traian Vuia” din Oradea. Termen limită pentru înscrieri este duminică, 9 mai.

Cei care vor să se logheze pe platformă, trebuie să își instaleze aplicația Zoom-Meeting pe laptop, telefon sau tabletă, descărcând-o direct din Google. Pentru detalii suplimentare privind partea tehnică, poate fi contactat Kormendi Gyula, la adresa de e-mail

kormendi\_g@yahoo.com.

Link-ul necesar pentru conectare va fi trimis în ziua evenimentului la adresa de e-mail cu care participanții s-au înregistrat.

Informații suplimentare se găsesc pe site-ul Asociației pentru Educație și Formare „TopFormalis” din Oradea.

■ R.C.