

Programul JEREMIE

75 milioane de euro pentru firme românești

Inițiativa JEREMIE a fost lansată, în anul 2006, de CE și FEI, care face parte din Grupul Băncii Europene de Investiții (BEI) a avut un buget inițial de 100 milioane euro, alocat prin Programul Operațional Creșterea Competitivității Economice, bugetul fiind ulterior suplimentat la 225 milioane euro.

Instrumentele financiare destinate firmelor și antreprenorilor, derulate în prezent prin programul JEREMIE al Comisiei Europene (CE) și Fondului European de Investiții (FEI), vor putea funcționa și după anul 2022, printr-o hotărâre de guvern adoptată recent. Potrivit, Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene prin noua HG a fost aprobat Acordul de modificare și reconfirmare a Acordului de finanțare dintre Guvernul României și FEI, pentru continuarea acestui program.

Instrumentele de care vor beneficia companiile și după anul 2022, ca urmare a extinderii duratei inițiativei JERE-

MIE, sunt: Instrumentul de capital de risc, cu un buget de 50 milioane euro. Două fonduri de capital de risc sunt în curs de lansare; un nou instrument de garantare, trade finance, cu o alocare inițială de 25 milioane euro.

Este destinat susținerii sectorului de comerț prin mobilizarea în total, cu implicarea mediului bancar, a circa 125 milioane euro pentru întreprinderile românești ce activează în acest domeniu și întâmpină dificultăți în a obține finanțare; alte instrumente financiare care au fost propuse preliminar: mezzanine (instrument mixt), fond de capital de risc pentru transfer de tehnologie care urmează a fi definite în perioada următoare. Potrivit oficialilor, inițiativa JEREMIE a fost un real ajutor pentru mediul privat timp de peste 10 ani, este primul instrument inovativ lansat prin fondurile structurale europene, pe lângă clasicele granturi.

A fost luată decizia de extindere a programului pentru a beneficia cât mai multe com-



panii de creditare în condiții avantajoase, infuzie de capital sau mix de diferite instrumente. Este de fapt un model de succes care va fi preluat la dimensiune mult mai amplă prin Planul Național de Redresare și Reziliență și aici instrumentele fiind în fază extrem de avansată și care vor putea fi prezentate în curând.

Programul, care a fost implementat cu implicarea mediului bancar, a fondurilor de capital de risc și fondurilor de investiții, a avut ca rezultat peste 7.000 investiții și credite în valoare de peste 680 milioane prin cele trei instrumente de creditare, garantare și capital

de risc. Rata de multiplicare este de peste 3. Fondul de Participare JEREMIE, care a primit până în prezent rambursări („fonduri Legacy”) de peste 100 milioane euro aferente implementării din perioada de eligibilitate, a lansat începând cu 2019 noi instrumente financiare destinate întreprinderilor românești, utilizând resursele Legacy.

Aceste noi instrumente nu puteau fi implementate cu succes din cauza duratei stabilită inițial pentru Acordul de finanțare - adică 31 decembrie 2022.

■ Doina ARONESCU-NEAGOE

UCPR. La carnea de pasăre

România, cele mai mici prețuri din UE

În anul 2020, prețurile cărnii de pasăre comercializată în România, la poarta fermei, au fost cele mai mici din UE, mai reduse chiar și decât în anul 2019, anunță Uniunea Crescătorilor de Păsări din România (UCPR).

UCPR vine cu aceste precizări după ce Consiliului Concurenței a anunțat recent că investighează piața producției și comercializării cărnii de pasăre din România pentru „posibile înțelegeri și/sau practici concertate facilitate de UCPR pentru limitarea ofertei de produse, scopul final fiind creșterea artificială a prețului de vânzare”. „UCPR va asigura toată transparența necesară și toate datele tehnice necesare unei investigații cât mai în detaliu, care să vizeze atât particularitățile specifice sectorului avicol cât și contextul european și național, care la momentul perioadei vizate și în prezent, se află într-o situație dificilă din cauza pandemiei COVID 19 și blocării canalului de distribuție HORECA. De asemenea, situația este dificilă și din cauza secetei din anul 2020, care a dus la creșterea prețului la cereale

cu circa 30-40%, dar și din cauza cheltuielilor suplimentare pentru biosecuritatea fermelor în vederea prevenirii contaminării păsărilor cu virusul gripei aviare. Considerăm că este obligația noastră de a participa activ la toate etapele investigației și de a ne asigura că prin expertiza noastră putem aduce clarificările necesare unei vizuni cât mai clare asupra întregului lanț comercial de la poarta fermei până la consumatorul final ai cărui interes primează, susțin reprezentanții UCPR. Până la finalizarea investigației demarate de Consiliul Concurenței, societățile comerciale vizate beneficiază de prezumția de nevinovăție, conform legislației specifice privind producția și comercializarea produselor agricole, care operează la nivel european și a legislației naționale în vigoare.

■ Doina A. NEAGOE

INS. Energia electrică

A crescut consumul final

Consumul final de energie electrică a fost în primele trei luni din 2021 de 14,207 miliarde kWh, cu 0,5% mai mare față de perioada corespunzătoare a anului trecut.

Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS), iluminatul public a înregistrat o scădere cu 11,9%, iar consumul populației a crescut cu 9,6%. Exportul de energie electrică a fost de 1,609 miliarde kWh în scădere cu 7,8 milioane kWh, în timp ce consumul propriu tehnologic în rețele și stații a fost de 1,832 miliarde

kWh, în creștere cu 105,9 milioane kWh. Principalele surse de energie primară în perioada 1 ianuarie - 31 martie 2021 au totalizat 8,387 milioane tone echivalent petrol (tep), în scădere cu 194.400 tep față de aceeași perioadă din 2020. Producția internă a însumat 4,705 milioane tep, în scădere cu 281.900 tep, iar importul a fost de 3,682 milioane tep. În această perioadă, resursele de energie electrică au fost de 17,649 miliarde kWh, în creștere cu 171,5 milioane kWh, față de perioada corespunzătoare a anului 2020. ■

■ Doina A. NEAGOE

În morărit și panificație

Deficit al forței de muncă

Potrivit reprezentanților Patronatului Român din Industria de Morărit, Panificație și Produse Făinoase (ROMPAN), industria de morărit și panificație se confruntă cu un deficit al forței de muncă de peste 10%, în condițiile în care în acest domeniu lucrează în jur de 60.000 de oameni.

Aceștia mai susțin că prețurile produselor din industria alimentară din România sunt destul de mici, iar cele din morărit și panificație nu fac excepție, fiind printre cele mai scăzu-

te din Uniunea Europeană. În ceea ce privește programele de investiții din acest sector, reprezentanții ROMPAN afirmă că situația este critică deoarece în perioada de tranziție sectorul nu beneficiază de fonduri europene, iar o schemă de ajutor de stat nu este posibilă, pentru că nu este finalizat Planul Național Strategic (PNS). Situația a fost prezentată Guvernului, care a promis o schemă națională de ajutor pentru sector, însă, ulterior, a transmis că va lansa IMM Invest și pe agricultură și industrie alimentară. ■

■ Doina A. NEAGOE

ANAF va extinde „Operațiunea Mercur”

Agencia Națională de Administrare Fiscală va extinde controalele pentru combaterea evaziunii fiscale din comerțul online, se arată în Programul de Convergență 2021-2024, adoptat de Guvern.

„Controlul comerțului electronic - noile atribuții ale Direcției Generale Antifraudă Fiscală în acest domeniu având un rol esențial în identificarea și instrumentarea cazurilor de evaziune fiscală, prin structura nou creată (Direcția Comerț Electronic). Operațiunea «Mercur» va continua în ritm accelerat și va fi extinsă pentru asigurarea fiscalizării încasărilor provenite din vânzările online de bunuri și servicii, fiind cea mai amplă acțiune în domeniul comerțului electronic nefiscalizat” - se menționează printre obiectivele ANAF, în documentul oficial transmis de Guvern la Comisia Europeană. Alte obiective ANAF vizează: implementarea SAF-T (fișierul standard internațional de control) rolul acestuia fiind de raportare standardizată a unor informații financiare, de a simplifica astfel interacțiunea contribuabililor cu autoritățile fiscale, principalul avantaj fiind facilitarea identificării corecte și a sancționării ferme a comportamentelor neconforme; interconectarea caselor de marcat - proiectul vine în sprijinul efectuării unor analize de risc complexe cu date furnizate în timp real ce conduc la construirea unei imagini fidele a comportamentului fiscal și comercial a contribuabililor; E-factura - sistemul va furniza date fiscale consistente către sistemul de analiză de risc, activitate care va conduce la creșterea veniturilor colectate ca pondere în PIB; creșterea volumului informațiilor disponibile din platformele online în vederea identificării de comportamente fiscale neconforme și adaptarea măsurilor aplicate. De asemenea, Guvernul afirmă că „din perspectiva proiecțiilor privind veniturile bugetare în 2021, nu sunt planificate modificări ale sistemului de taxe și impozite”. În privința adoptării monedei euro, „România își menține angajamentul de aderare la Zona Euro, în continuare eforturile Guvernului se concentrează pe minimizarea efectelor sociale și economice negative ale pandemiei”.

ANCPI: În aprilie

Peste 55.000 de tranzacții imobiliare

Potrivit datelor Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară (ANCPI), în luna aprilie 2021 au fost vândute, la nivelul întregii țări, 55.569 de imobile, cu 28.548 mai multe față de perioada similară a anului 2020.

Numărul caselor, terenurilor și apartamentelor care au făcut obiectul contractelor de vânzare-cumpărare în luna aprilie 2021 este cu 7.322 mai mic față de luna martie. Cele mai multe vânzări de imobile au fost înregistrate, în aprilie 2021, în București - 9.365, Ilfov - 3.243 și Timiș - 3.144. Județele cu cele mai puține imobile vândute în aceeași perioadă sunt Covasna - 175, Călărași - 290 și Teleorman - 355. Numărul ipotecilor, la nivel național, în aprilie 2021, a fost de 26.025, cu 3.180 mai mare față de aprilie 2020. Cele mai multe operațiuni de acest gen au fost înregistrate în București - 4.490, Dolj - 2.130 și Ilfov 1.903. La polul opus se află județele Covasna - 60, Sălaj - 63, și Harghita - 65. Județele în care au fost vândute cele mai multe terenuri agricole în a patra lună a anului 2021 sunt Arad - 672, Caraș Severin - 598 și Buzău - 450.

■ Doina A. NEAGOE