

CE. Pentru firmele mici si mijlocii

Access2Markets - facilitarea comerțului internațional

Portalul permite companiilor să găsească informații despre bunurile importate și exportate, precum: tarife, impozite, reguli de origine, cerințe ale produsului, proceduri vamale, bariere comerciale, statistici privind fluxul comercial.

Comisia Europeană a lansat, la mijlocul lunii trecute, portalul gratuit Access2Markets pentru a sprijini comerțul întreprinderilor mici și mijlocii dincolo de granițele Uniunii Europene. Reamintim că Uniunea Europeană are o mare rețea de acorduri comerciale cu peste 70 de țări și regiuni și în prezent negociază o serie de noi oferte, iar Access2Markets transformă acest set complex de reguli în informații practice, astfel încât firmele mai mici să poată avea acces mai ușor la informații privind condițiile comerciale pentru importul de bunuri în UE și pentru exportul de bunuri, în peste 120 de piețe externe. Portalul permite companiilor să găsească informații despre bunurile importate și exportate, precum: tarife, impozite, reguli de origine, cerințe ale produsului, proceduri vamale, bariere comerciale, statistici privind fluxul comercial. Noul portal Access2Markets include, explicații, tutoriale și întrebări frecvente pentru a ajuta la analizarea beneficiilor comerțului cu fiecare dintre partenerii comerciali ai UE.



De asemenea, oferă o prezentare generală a legislației UE cu privire la produse și servicii, precum și detalii de contact pentru autoritățile vamale și alte autorități publice din statele membre ale UE și pentru partenerii comerciali ai UE. Firmele pot utiliza, de asemenea, portalul pentru a contacta DG TRADE (Directoratul General pentru Comerț) pentru a raporta barierele comerciale pe care le întâmpină. Instrumentul de autoevaluare Access2Markets, ROSA (Autoevaluarea regulilor de origine), oferă asistență specială cu privire la regulile care definesc „naționalitatea economică” a unui produs, cu-

noscut sub numele de „reguli de origine”. Acestea sunt personalizate în fiecare tranzacție comercială, asigurându-se că sectoarele sensibile ale pieței sunt protejate și că companiile pot solicita taxe vamale reduse sau eliminate, astfel cum sunt stabilite în acord. Fiecare produs comercializat la nivel internațional are un cod care determină ce taxe de import și taxe naționale sau locale trebuie plătite. În Access2Markets, companiile pot găsi nu numai codul, ci și ce taxe trebuie să plătească în fiecare jurisdicție. Instrumentul My Trade Assistant al portalului permite companiilor să caute informații

despre taxe, impozite, reguli de produs și cerințe, de la un produs la altul, pentru fiecare piață. Portalul este optimizat pentru utilizare pe smartphone-uri și tablete, include o serie de funcții suplimentare ușor de utilizat pentru a ajuta oamenii de afaceri să profite la maximum de acordurile comerciale ale UE gratuit. O ultimă precizare: portalul Access2Markets poate fi accesat fie direct la: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content>, fie accesând website-urile ANSVSA și DSVSA județene.

■ Doina ARONESCU-NEAGOE

A crescut deficitul balanței comerciale

Deficitul balanței comerciale a României (FOB/CIF) a crescut, în primele nouă luni, comparativ cu aceeași perioadă din 2019, cu 998,5 de milioane de euro, până la valoarea de 13,058 miliarde de euro, arată datele Institutului Național de Statistică (INS).

Conform statisticii oficiale, în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2020, exporturile FOB au însumat 44,810 miliarde de euro, iar importurile CIF au însumat 57,868 miliarde de euro. De asemenea, exporturile au scăzut cu 13,6%, iar importurile cu 9,5%, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019. Potrivit INS, în luna septembrie 2020, exporturile FOB au însumat 6,070 miliarde de euro, iar importurile CIF au însumat 7,611 miliarde de euro, rezultând un deficit de 1,541 miliarde de euro. Față de luna septembrie 2019, exporturile din luna septembrie 2020 au scăzut cu 0,5%, iar importurile au crescut cu 4,4%. Valoarea schimburilor intra-UE27 de bunuri în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2020 a fost de 32,915 miliarde de euro la expediții și de 42,372 miliarde de euro la introduceri, reprezentând 73,5% din total exporturi și 73,2% din total importuri.

■ Doina A. NEAGOE

Mai mic decât media europeană

Prețul benzinei în România

Prețul benzinei în România este mai mic cu 25% decât media europeană, în timp ce prețul motorinei este cu 18% mai redus, potrivit celor mai recente informații furnizate de publicația Oil Bulletin a Comisiei Europene, valabile pentru data de 2 noiembrie.

Astfel, prețul unui litru de benzină în România este de 0,923 euro, în timp ce media celor 27 de state din UE este 1,247 euro pe litru. Prețuri mai mici decât în România sunt doar în Bulgaria, respectiv 0,899 euro pe litru. Cea mai scumpă benzină este în Danemarca - 1,403 euro pe litru. În ceea ce privește motorina, prețurile în benzinăriile din țara

noastră sunt de 0,895 euro pe litru, față de media UE, care este de 1,097 euro pe litru. De asemenea, dieselul este mai ieftin în Bulgaria, respectiv 0,867 euro pe litru, iar cel mai scump din UE se găsește în Suedia - 1,315 euro pe litru. Prețurile analizate sunt cele din benzinării, adică au toate taxele incluse. Conform Oil Bulletin, instituția care furnizează aceste date la Bruxelles din partea României este Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, iar prețurile prezentate reprezintă media ponderată calculată săptămânal pe baza cotei de piață a fiecărui furnizor de date pentru fiecare tip de carburant.

■ Doina A. NEAGOE

APIA

Peste 686.000 de fermieri autorizați la plată

Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) informează că, în perioada 16 octombrie - 12 noiembrie 2020, au fost autorizați la plată în cadrul Campaniei de plăți în avans pentru anul 2020, un număr de 686.214 fermieri, reprezentând un procent de peste 87% din numărul fermierilor eligibili pentru avans.

Suma totală autorizată la plată este în valoare de 1.214.490.566 euro, astfel: 918.210.785 euro din Fondul European de Garantare Agricolă (FEAGA); 247.130.871 euro din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR); 49.148.910 euro cofinanțare de la Bugetul Național (BN1). În ceea ce privește Sprijinul cuplat în sectorul zootehnic precizăm faptul că până la această dată au fost autorizați la plată 11.346 fermieri, reprezentând un procent de 76% din fermierii care au solicitat sprijin în Campania 2020, iar suma autorizată este în valoare de 36.260.264 euro. Reamintim că, în conformitate cu Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/531 al Comisiei din 16 aprilie 2020, până la data de 30 noiembrie 2020, se pot efectua plăți în avans de până la 70% în cazul plăților directe enumerate în Anexa I la Regulamentul (UE) nr.1307/2013 al PE și al Consiliului, și de până la 85% în cazul sprijinului acordat în cadrul măsurilor de dezvoltare rurală menționate la articolul 67 alineatul (2) din Regulamentul (UE) nr.1306/2013. Plățile finanțate din FEAGA se efectuează la cursul de schimb de 4,8725 lei pentru un euro, iar plățile finanțate din FEADR la cursul de schimb de 4,7830 lei pentru un euro.

■ Doina A. NEAGOE

GfK: Puterea de cumpărare a populației

România, locul 31 în Europa

România se clasează pe locul 31 în clasamentul european al puterii de cumpărare, cu aproximativ 60% sub media europeană, în condițiile în care europenii au o putere de cumpărare medie pe cap de locuitor de 13.894 de euro, în 2020.

Conform rezultatelor studiului GfK Purchasing Power pentru România și Europa, în cazul României, există un decalaj foarte mare între bogați și săraci. Astfel, locuitorii din Capitală au puterea de cumpărare cu peste 81% mai mare, în comparație cu media națională. Pentru România, datele cu privire la puterea de cumpărare sunt disponibile cu detalieri până la nivel de oraș pentru fiecare dintre următoarele categorii: produse alimentare, băuturi nealcoolice, băuturi alcoolice, produse din tutun, produse de sănătate și igienă, îmbrăcăminte, încălțăminte și produse din piele, mobilier, produse de uz casnic, sticlă, porțelan; electrocasnice, electronice de larg consum, IT&C, foto, ceasuri și bijuterii, cărți și rechizite, echipamente sportive, hobby-uri și recreere, articole pentru renovarea locuinței. Raportul GfK relevă faptul că, la nivel european, puterea de cumpărare medie pe cap de locuitor este, în acest an, de 13.894 de euro, dar venitul net disponibil din cele 42 de țări studiate variază semnificativ. De precizat că „GfK Purchasing Power Europe 2020” este disponibil pentru 42 de țări europene cu detalii până la nivel de municipalități și coduri poștale, cu detalieri a datelor despre locuitori și gospodării, precum și hărți digitale.

■ Doina A. NEAGOE