

Primăria Oradea estimează un aflus mare de persoane

Recomandări pentru evitarea aglomerației la ghișee

În primele două luni ale acestui an, numărul orădenilor, persoane fizice și juridice, care și-au plătit dările la bugetul local a fost mai mare decât în 2017. Municipalitatea estimează că aflusul de contribuabili la ghișeele din Piramidă în luna martie va fi foarte mare, motiv pentru care, pentru a evita aglomerația, le recomandă să folosească modalități alternative de plată sau să-și procure număr de ordine.

Până în data de 31 martie, orădenii trebuie să-și achite jumătate din valoarea impozitului datorat pentru anul 2018, iar care achită suma anuală beneficiază de o facilitate de 5%.

Din analizele realizate de Direcția Economică din cadrul Primăriei Oradea, în primele două luni ale acestui an, contribuabilii s-au prezentat într-un număr mai mare la ghișeele Primăriei, comparativ cu anul 2017. Astfel, dacă în perioada 1 ianuarie 2017 – 26 februarie 2017 s-au prezentat la ghișee 44.599 persoane fizice, dintre care 29.654 au plătit integral impozitul, beneficiind astfel de bonificație, în intervalul 1 ianuarie 2018 – 26 februarie 2018 s-au prezentat cu peste 2.000 de contribuabili mai mult, respectiv 46.890 persoane fizice, dintre care 32.320 au plătit integral, beneficiind de bonificație.

„Având în vedere că am intrat în luna martie și se apropie termenul scadent până la care orădenii pot beneficia de bonificația pentru plata integrală a impozitelor pe proprietate, termenul scadent fiind data de 31 martie, ne așteptăm ca numărul contribuabililor la ghișeele noastre să crească. Informăm orădenii că au fost luate toate măsurile pentru o bună desfășurare a activității de încasare. La orele amiezii, când numărul de persoane este cel mai mare, 10 ghișee de încasări sunt funcționale și lucrează la capacitate maximă. Raportat la datele statistice din 31 martie 2017, când au fost înregistrate plăți din partea a 84.988 persoane fizice și 8.128 firme, așteptăm în luna martie o prezență numeroasă la ghișeele Primăriei – peste 35.000 persoane fizice și peste 3.000 reprezentanți ai firmelor. Pentru a veni în întâmpinarea contribuabililor, am creionat câteva recomandări, considerăm noi foarte utile, pentru cei care doresc să își achite obligațiile de plată către Primărie”, a menționat Eduard Florea, director executiv al Direcției Economice.

Prima recomandare se referă la acordarea unei atenții sporite automatelor pentru eliberarea numerelor de ordine, care oferă contribuabilului informații privind numărul de persoane în așteptare pentru



fiecare dintre domeniile deservite la ghișeele Primăriei. În cazul unui număr mare de numere (persoane) în așteptare, contribuabilii pot efectua plata impozitelor și taxelor la ghișeele CEC (camera 11 parter) și Poșta Română (camera 8 – parter) din incinta Primăriei, fără niciun cost suplimentar. O altă recomandare de plată și care nu presupune deplasarea la sediul unei instituții este plata online (internet).

Astfel, site-ul municipiului Oradea - www.oradea.ro, Serviciul de plată online - permite accesul pe baza codului numeric personal pentru persoane fizice, respectiv a codului fiscal pentru persoane juridice, iar plata se realizează fără comision. Site-ul Ghișeul Virtual de Plăți - www.ghiseul.ro

serviciul de plată - se adresează doar persoanelor fizice, iar plata se poate face și fără autentificare. Totodată, Primăria Oradea pune la dispoziția cetățenilor „Plata Impozite MobilePay” - aplicație pentru dispozitive mobile. O altă recomandare este aceea ca cetățenii să opteze pentru vizita la ghișeele Primăriei în alte zile decât cele de luni și marți. În aceste zile este o afliuență mare ca urmare a tranzacțiilor cu autoturisme și plata amenzilor contravenționale din perioada weekend-ului, cu termen de plată redus în prima zi lucrătoare. Prin urmare, cele mai recomandate zile pentru plata la ghișeele Primăriei sunt de miercuri până vineri, intervale orare recomandate fiind: 9.00 - 11.00, 14.00 – 16.00. ■ R.C.

Sprrijin pentru transportatori Mai ieftin cu TIR-ul pe calea ferată

În acest an, Administrația Fondului pentru Mediu va derula Programul vizând transporturile de tip RO-LA, prin care se stimulează trecerea transportului de marfă dinspre transportul rutier către calea ferată. Statul va subvenționa 60% din valoarea fără TVA a facturii de transport, suma disponibilă în prima sesiune de finanțare fiind de 25 milioane lei.

Vicepreședintele AFM, Dorin Corcheș, a anunțat, la Oradea, că, în luna aprilie, cel mai probabil, va fi demarată prima sesiune de finanțare în Programul Ro-La, adresat firmelor care transportă mărfuri pe calea ferată. „Este un program foarte drag mie, în care m-am implicat și pe care îl vom derula în acest an”, a declarat Corcheș, adăugând că, anul trecut, în octombrie, a constatat că România avea aprobată de către Comisia Europeană, o schemă de ajutor de stat de transport de mărfuri pe calea ferată pentru o perioadă de cinci ani, pentru care însă nu s-a demarat nicio sesiune de finanțare. Astfel, AFM a solicitat prelungirea termenului cu alți cinci ani, motivându-se că România are mare nevoie de mutarea transportului de mărfuri de pe șosele pe calea ferată, iar răspunsul primit din partea Comisiei Europene a fost favorabil. „Nu a fost foarte ușor să explicăm Comisiei Europene de ce ne dorim încă cinci ani aprobarea acestei scheme în condițiile în care până acum nu s-a finanțat deloc. Dar am explicat că din punctul nostru de vedere România are mare nevoie de acest program. Am primit în decembrie acceptul Comisiei Europene, astfel încât am reușit să prelungim cu alți cinci ani acest program”, a afirmat Corcheș. Potrivit vicepreședintelui AFM, acest program are un impact pozitiv pe două zone: reducerea poluării (TIR-urile fiind luate de pe șosea și transportate cu trenul) și descongestionarea traficului și reducerea evenimentelor tragice de pe șosele. „Până acum, transportul feroviar nu era atractiv din punct de vedere economic, însă vor fi alte costuri și va deveni interesant pentru transportatori. Prin Programul Ro-La, sprijinul acordat este de 60% din factura fără TVA”, susține vicepreședintele AFM. Transportul de tip Ro-La reprezintă forma particulară de transport combinat în care vehiculele care transportă marfă (ex. TIR-uri) sunt transportate pe calea ferată, în trenuri compuse din vagoane specializate, iar încărcarea și descărcarea vehiculelor rutiere pe, respectiv de pe vagoanele specializate se realizează în terminale specializate. Totodată, șoferii TIR-urilor pot însoți respectivele vehicule pe durata transportului feroviar, caz în care sunt transportați în vagoane de călători (vagoane cușetă sau vagoane de clasă). „Anul acesta sunt 25 de milioane de lei pentru prima sesiune, pe care sperăm să o demarăm în luna aprilie, cea de-a doua urmând să fie demarată la începutul ultimului trimestru din acest an. În aprilie vom lansa, în dezbateri publice, caietul de sarcini privind schema de finanțare. Conform legislației, zece zile va sta în dezbateri, după care începe sesiunea de depunere a solicitărilor”, a anunțat Dorin Corcheș. Potrivit acestuia, în România sunt în jur de 20 de agenți economici care efectuează transport de marfă pe calea ferată. „Dorim cât mai mulți agenți economici să aplice pe acest program, să aibă încredere că acest program va funcționa, așa cum funcționează și în alte state. Procedurile vor fi mult mai simple”, a menționat vicepreședintele Administrației Fondului pentru Mediu, adăugând că un alt avantaj pentru transportatori este că nu vor mai trebui să plătească asigurarea pe marfa transportată cu trenul. El a mai precizat că o parte dintre transportatori sunt dornici să aplice pentru obținerea acestui ajutor de stat, însă alții nu au încă dotările necesare.

■ Ioana MATEAȘ

Se așteaptă oferte pentru proiectare și execuție

Drumul Apuseni, în licitații

urmăre din pagina 1

„Lucrările constau în modernizarea și reabilitarea traseului format din DJ764A Beiuș – Stâna de Vale, având o lungime de 26,160 km, DJ 108J Remeți – Stâna de Vale, având lungimea de 17,125 km. Lungimea totală a traseului este de 43,375 km”, se precizează într-un comunicat transmis marți de Consiliul Județean Bihor. Valoarea acestor lucrări se va ridica la 118,81 milioane lei, iar termenul limită pentru depunerea ofertelor este 19 aprilie. De asemenea, se află în etapa de verificare finală, de către Agenția Națională pentru Achiziții Publice (ANAP), documentația pentru modernizarea și reabilitarea drumului DJ108K, un sector de drum județean cuprins între localitatea bihoreană Remeți și limita cu județul Cluj. Acest tronson are o lungime totală de 12,9 km, investiția fiind estimată la 32 milioane lei. De menționat că aceste proiecte sunt finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, co-finanțarea de la bugetul județului fiind în procent de doar 2%. ■

Târgul de Turism de la Budapesta

Bihorul, promovat în Ungaria

În perioada 1-4 martie, județul Bihor a fost promovat la ediția din acest an a Târgului de Turism de la Budapesta, mii de vizitatori solicitând informații cu privire la oferta prezentată.

La ediția din 2018 a târgului de turism de la Budapesta, Agenția de Management al Destinației a pus accent pe promovarea valorilor și tradițiilor județului Bihor. Evenimentul a reprezentat oportunitatea perfectă pentru turiștii din Occident, care până nu demult, doar tranzitau județul Bihor în periplul spre inima Transilvaniei, să conceapă o vacanță de vis, în Valea Ierului sau Munții Pădurea Craiului. „Deși suntem cunoscuți în multe cazuri ca destinație de tranzit, piața maghiară este una dintre cele mai importante pentru noi. Turiștii din Ungaria vizitează în principal zonele muntoase, dar există un interes tot mai mare pentru Oradea și regiunea viticolă Valea Ierului. De aceea, sloganul nostru pe piața maghiară este „Descoperiți Bihor, poarta de vest a Transilvaniei” și „Direcția Bihor!”, a menționat Băntô Norbert, directorul AMD Bihor.

Potrivit acestuia, la expoziția de la Budapesta, vizitatorii s-au familiarizat cu regiunea Valea Ierului, Oradea, oraș secesion, județul Bihor, turism balnear, Munții Pădurea Craiului, diversitatea spectaculoasă a zonelor Beiuș, Vașcău și Vârtope. La stand, vizitatorii au făcut cunoștință și cu bucatele specifice județului Bihor. Gastronomia unei regiuni oferă nenumărate experiențe, iar mesele tradiționale din Bihor, presărate cu șuncă, cârnați, zacuscă, gemuri, prăjituri, băuturi specifice zonei de Sud a județului, au fost principalele atracții. Dacă mulți dintre vizitatori s-au interesat de oferta turistică a județului, o parte dintre ei au și planificat deja vizite în Bihor.

■ R.C.

